

# Nachfrage nach Postdienstleistungen von Geschäftskunden

## **Anhang 2** Wesentliche Ergebnisse der Interviews mit 10 Großversendern

Autoren:  
Alex Dieke  
Petra Junk  
Antonia Niederprüm  
Sonja Schölermann

WIK-Consult GmbH  
Rhöndorfer Str. 68  
53604 Bad Honnef

Bad Honnef, März 2009



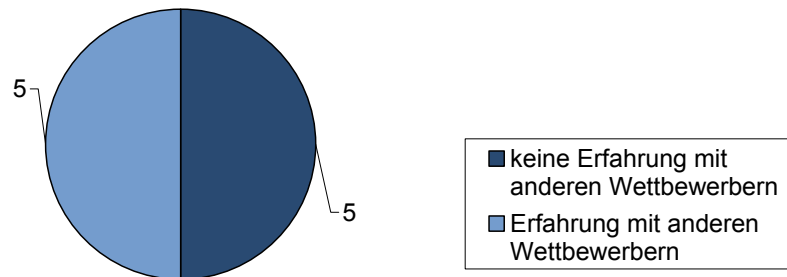
Im Rahmen dieser Studie wurden Interviews mit zehn ausgewählten Top-Versendern in Deutschland geführt. Dieser Anhang dokumentiert ausgewählte Ergebnisse dieser Interviews.

## Inhaltsverzeichnis

Abbildung 1	Erfahrungen mit Wettbewerbern	1
Abbildung 2	Anlass für Anbieterwechsel	1
Abbildung 3	Anbieterwechsel aufgrund von Preissteigerung	2
Abbildung 4	Zufriedenheit mit der Deutsche Post AG	2
Abbildung 5	Zusammenarbeit mit der Deutsche Post AG	3
Abbildung 6	Zukünftige Zusammenarbeit mit Wettbewerbern der Deutsche Post AG	3
Abbildung 7	Entscheidungskriterien bei der Wahl eines Briefdienstleisters	4
Abbildung 8	Preis vs. Qualität bei der Anbieterwahl	4
Abbildung 9	Wahrgenommene Preisentwicklung seit 2008	5
Abbildung 10	Erwartete zukünftige Preisentwicklung bis 2010	6
Abbildung 11	Wahl der Versandart: Brief oder E-Mail	6
Abbildung 12	Gründe für E-Mail-Versand	7
Abbildung 13	Entwicklung des E-Mail-Versands seit 2008	7
Abbildung 14	Erwartete Entwicklung des E-Mail-Versands bis 2010	8
Abbildung 15	Wechsel der Versandart aufgrund von Preissteigerungen	8

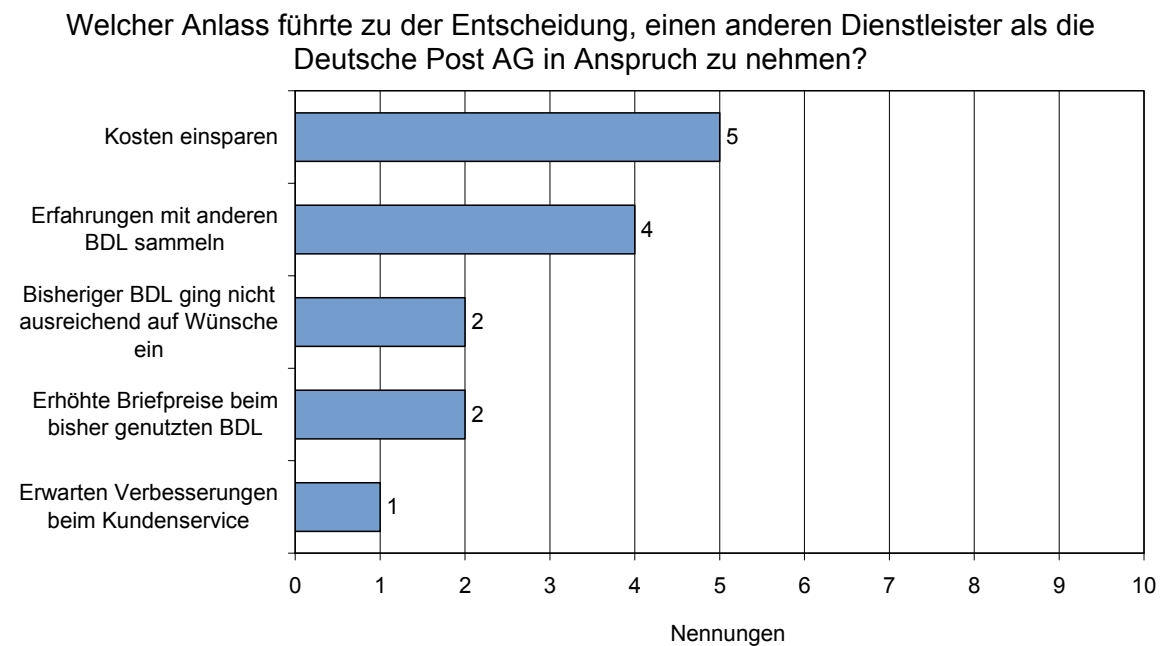


Abbildung 1 Erfahrungen mit Wettbewerbern



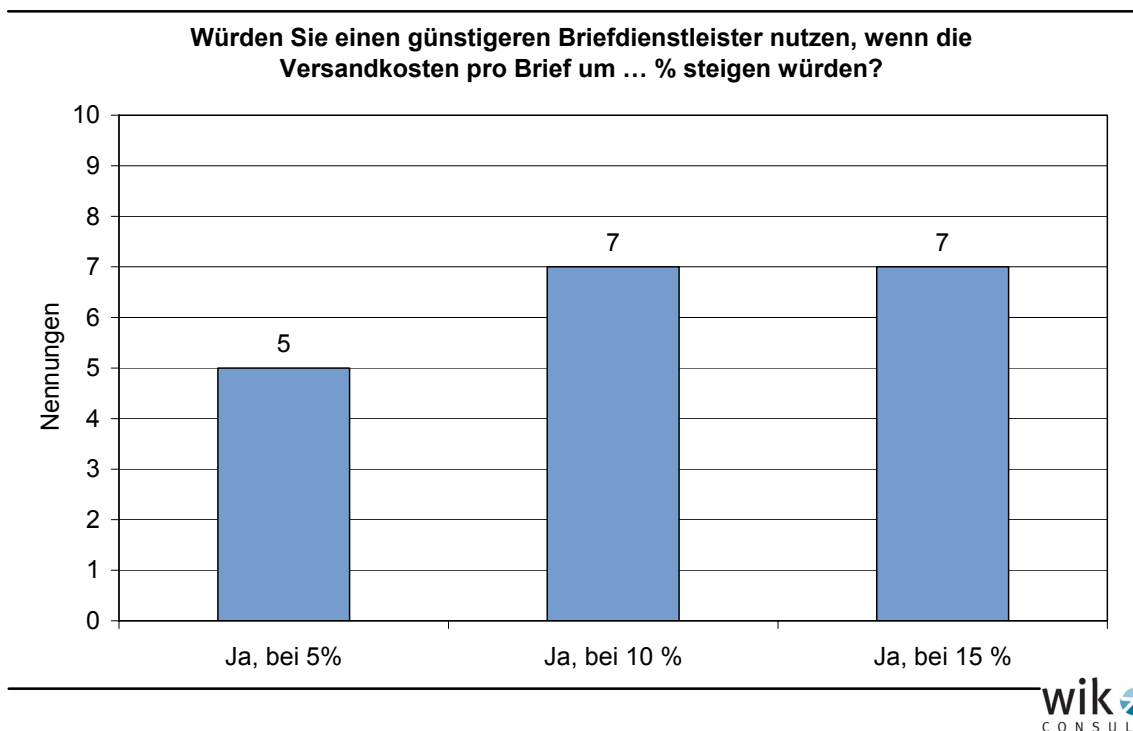
Quelle: WIK-Consult. Ergebnis von Interviews mit 10 ausgewählten Großversendern.

Abbildung 2 Anlass für Anbieterwechsel



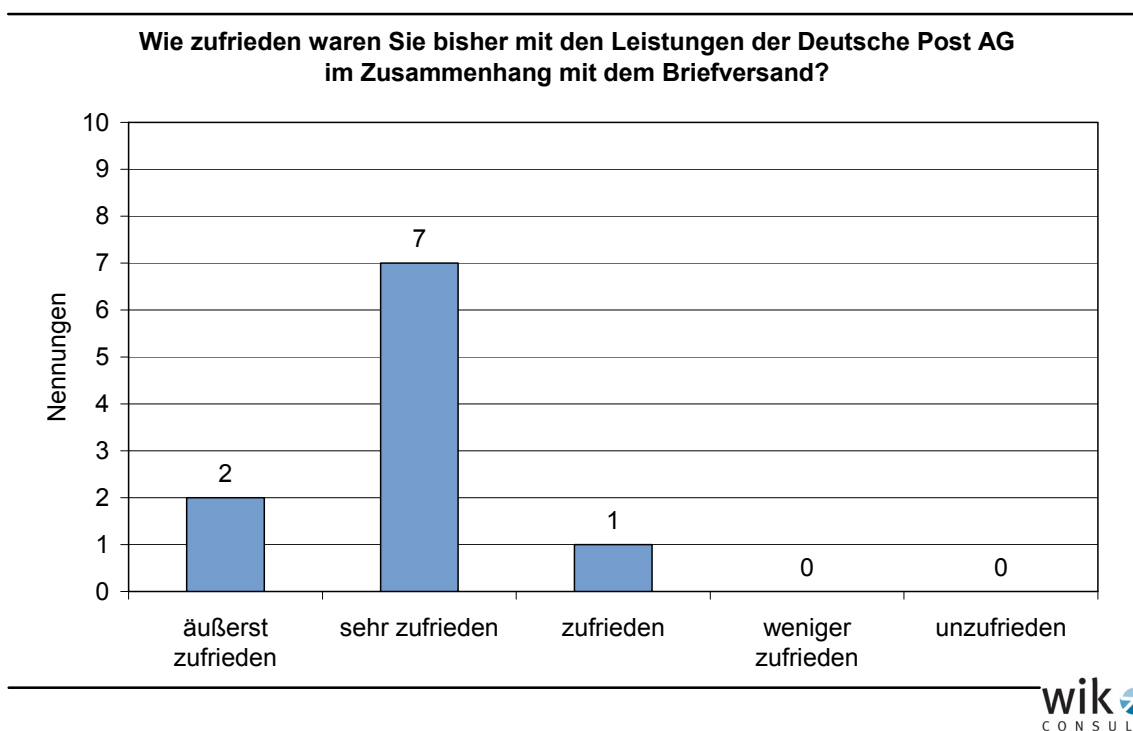
Quelle: WIK-Consult. Ergebnis von Interviews mit 10 ausgewählten Großversendern.

Abbildung 3 Anbieterwechsel aufgrund von Preissteigerung



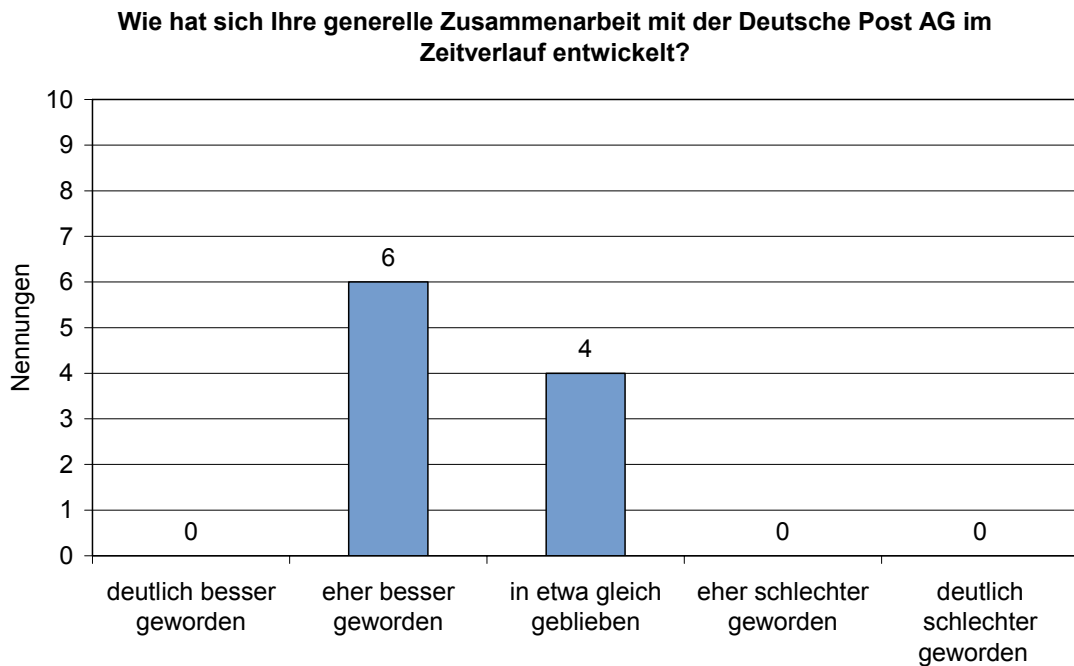
Quelle: WIK-Consult. Ergebnis von Interviews mit 10 ausgewählten Großversendern.

Abbildung 4 Zufriedenheit mit der Deutsche Post AG



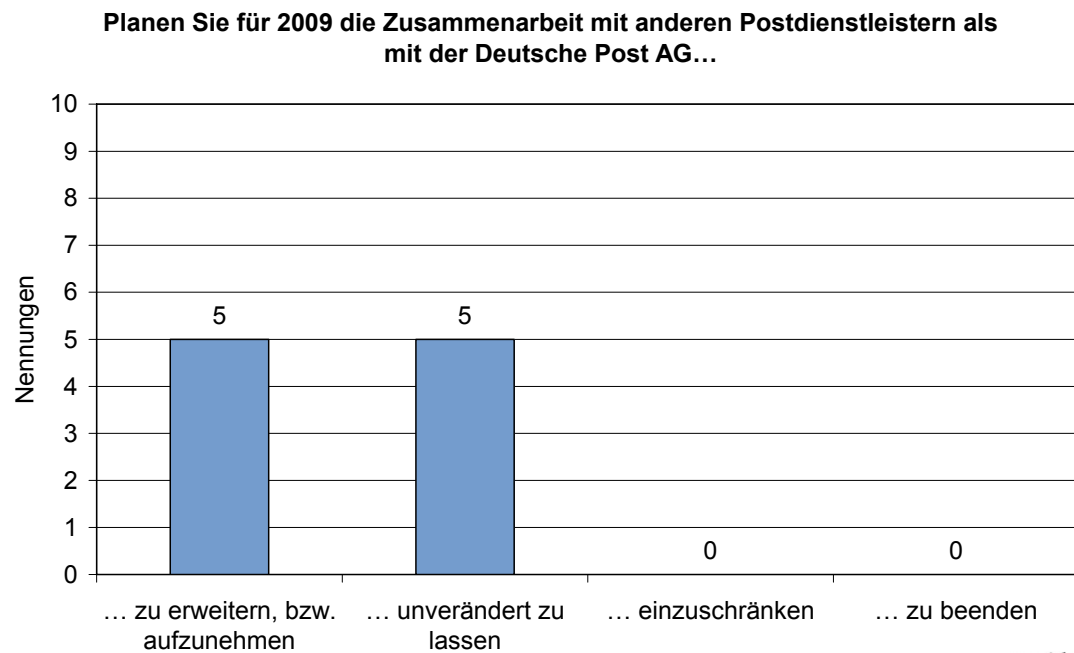
Quelle: WIK-Consult. Ergebnis von Interviews mit 10 ausgewählten Großversendern.

Abbildung 5 Zusammenarbeit mit der Deutsche Post AG



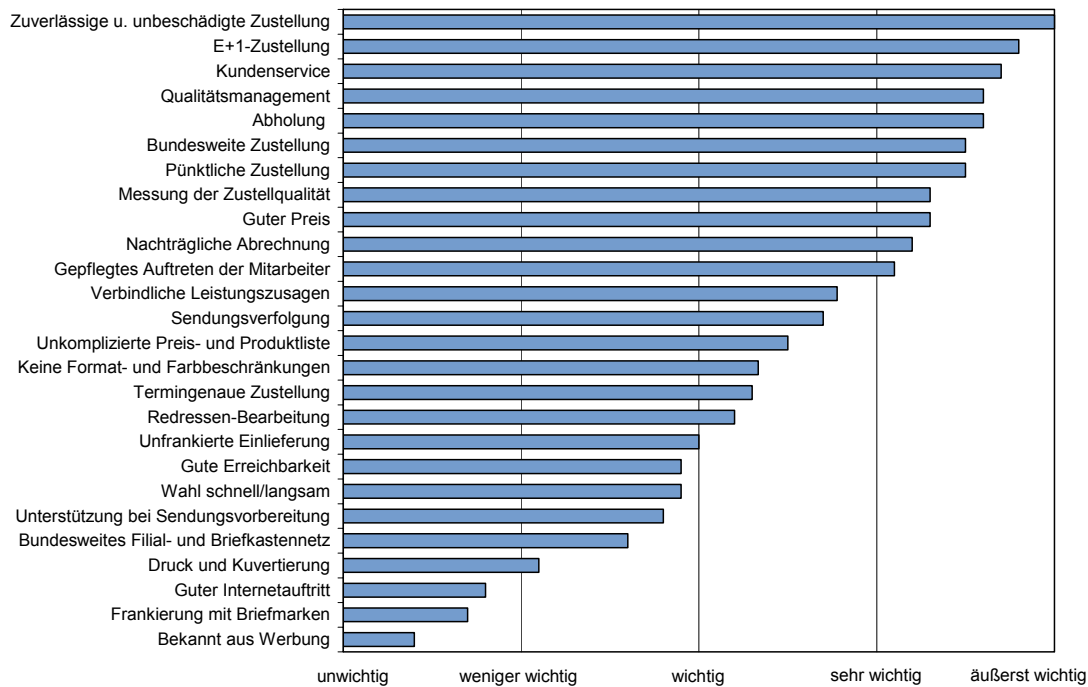
Quelle: WIK-Consult. Ergebnis von Interviews mit 10 ausgewählten Großversendern.

Abbildung 6 Zukünftige Zusammenarbeit mit Wettbewerbern der Deutsche Post AG



Quelle: WIK-Consult. Ergebnis von Interviews mit 10 ausgewählten Großversendern.

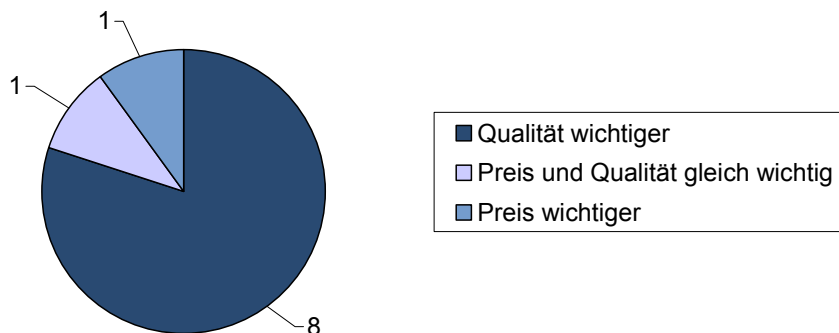
Abbildung 7 Entscheidungskriterien bei der Wahl eines Briefdienstleisters



Quelle: WIK-Consult. Ergebnis von Interviews mit 10 ausgewählten Großversendern.

Abbildung 8 Preis vs. Qualität bei der Anbieterwahl

Bei der Auswahl eines Briefdienstleisters, was ist Ihnen wichtiger, der Preis oder die Qualität?

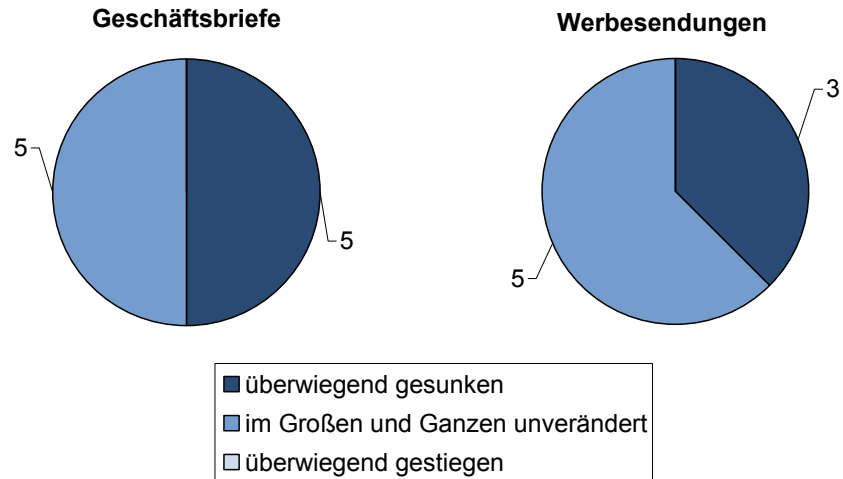


Quelle: WIK-Consult. Ergebnis von Interviews mit 10 ausgewählten Großversendern.



Abbildung 9      Wahrgenommene Preisentwicklung seit 2008

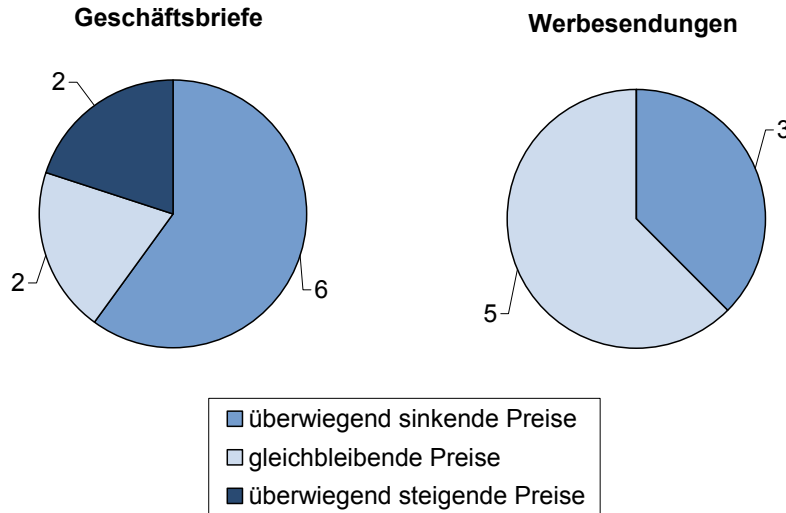
Zum Januar 2008 wurde die Regulierung der Preise der Deutsche Post AG gelockert. Wie haben sich in Ihrer Wahrnehmung seitdem die Preise für Geschäftsbriefe und Werbesendungen geändert?



Quelle: WIK-Consult. Ergebnis von Interviews mit 10 ausgewählten Großversendern.

Abbildung 10 Erwartete zukünftige Preisentwicklung bis 2010

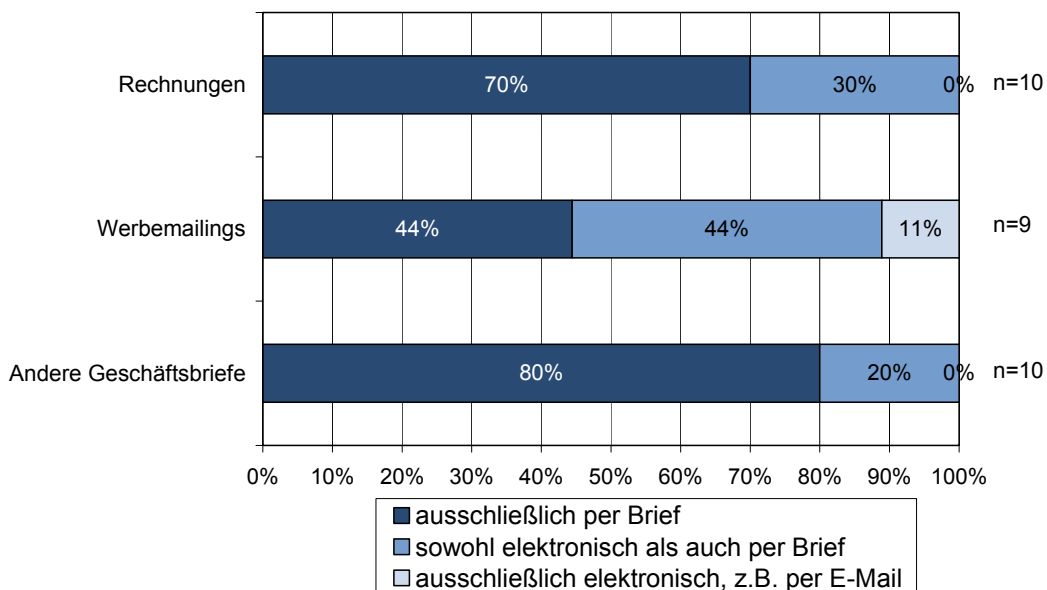
Welche Preisentwicklung erwarten Sie für Geschäftsbriefe und Werbesendungen bis zum Jahr 2010 ? Ich erwarte ...



Quelle: WIK-Consult. Ergebnis von Interviews mit 10 ausgewählten Großversendern.

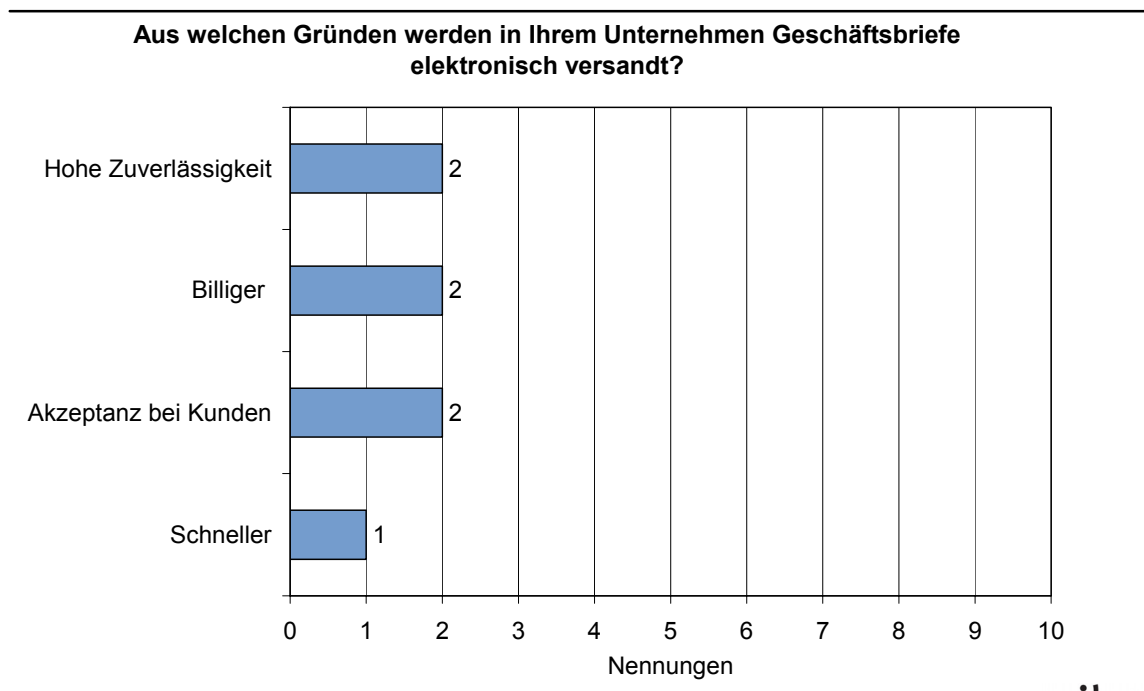
Abbildung 11 Wahl der Versandart: Brief oder E-Mail

Wie werden die verschiedenen Arten von Geschäftsbriefen von Ihrem Unternehmen versendet?



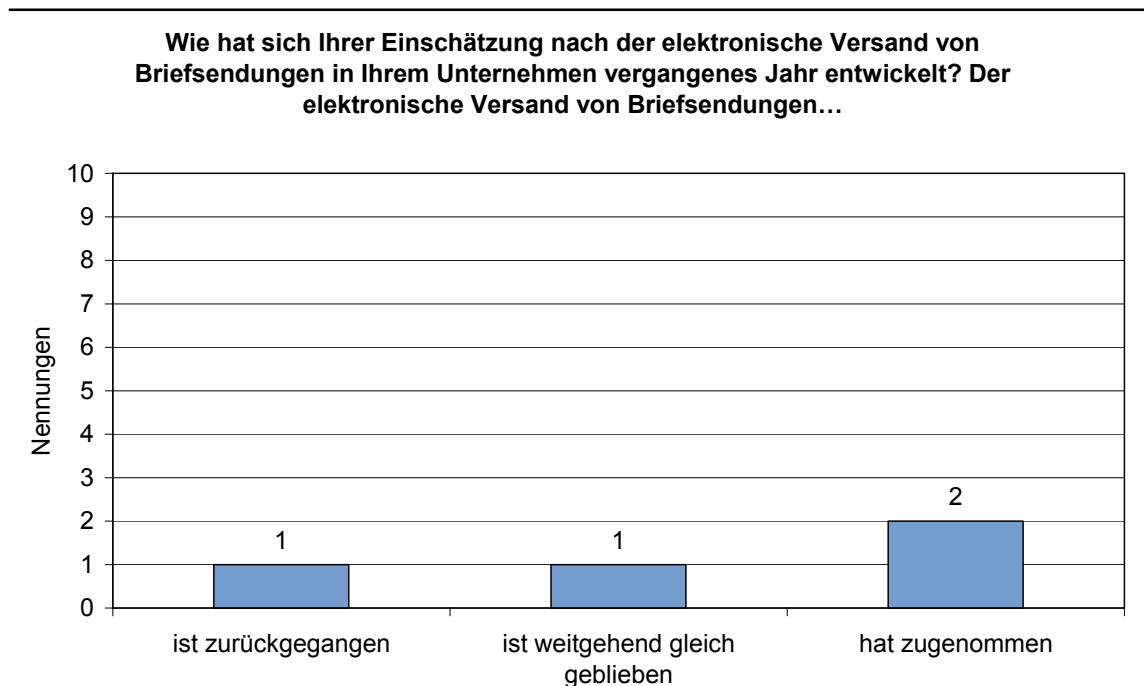
Quelle: WIK-Consult. Ergebnis von Interviews mit 10 ausgewählten Großversendern.

Abbildung 12 Gründe für E-Mail-Versand



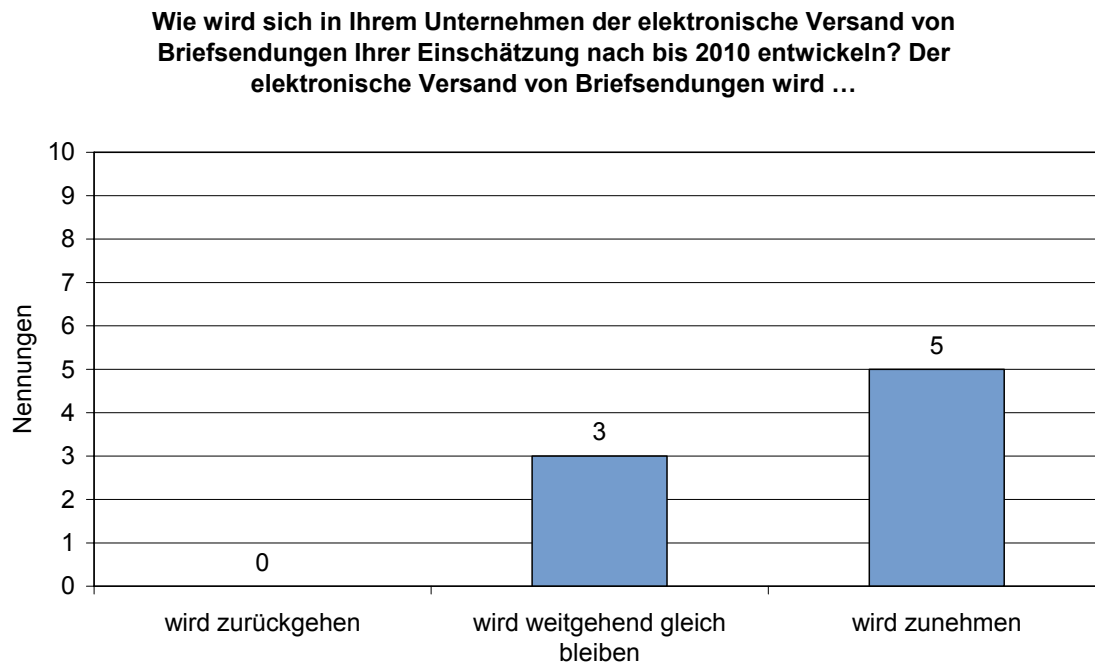
Quelle: WIK-Consult. Ergebnis von Interviews mit 10 ausgewählten Großversendern.

Abbildung 13 Entwicklung des E-Mail-Versands seit 2008



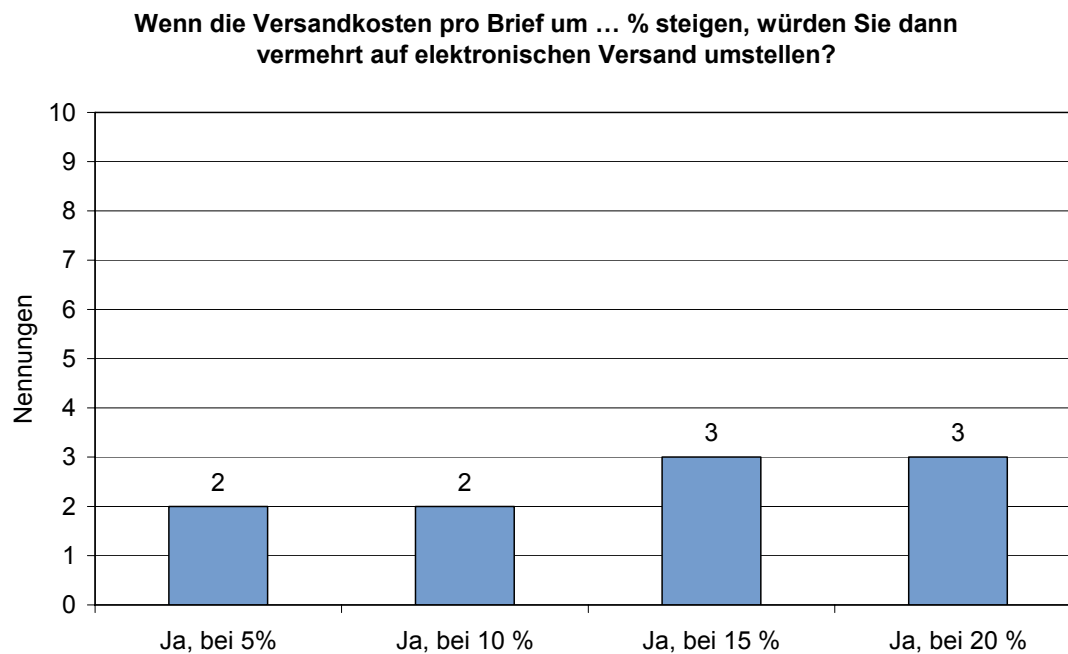
Quelle: WIK-Consult. Ergebnis von Interviews mit 10 ausgewählten Großversendern.

Abbildung 14 Erwartete Entwicklung des E-Mail-Versands bis 2010



Quelle: WIK-Consult. Ergebnis von Interviews mit 10 ausgewählten Großversendern.

Abbildung 15 Wechsel der Versandart aufgrund von Preissteigerungen



Quelle: WIK-Consult. Ergebnis von Interviews mit 10 ausgewählten Großversendern.